

OFFRE DE STAGE COMMUNICATION

(H/F/X)

DESCRIPTION DES MISSIONS ET PROJETS

Se familiariser avec le milieu culturel, l'équipe et l'organisation des projets et activités.

Développer des compétences et de l'expérience en matière de communication, en collaboration avec l'équipe Communication.

TRAVAIL GÉNÉRAL DE SOUTIEN À LA COMMUNICATION

- Assister dans le développement des stratégies de communication
- Développer l'audience, créer des réseaux, mettre en place des relais d'informations
- Presse :
Réalisation des communiqués et dossiers de presse et mise à jour du fichier Presse
- Graphisme :
Soutien sur des projets d'affiches, flyers et autres supports de communication
- Web :
Réseaux sociaux (stratégie - animation - rédaction)
Création de newsletter selon le canevas type (rédaction, retouche d'images, concours)
Gestion du site web
Création de vidéos
- Participation aux réunions

PROJETS SPÉCIFIQUES

31e édition du Festival la Fête des Fleurs :

Festival bisannuel bruxellois des Arts dans la Rue et rendez-vous incontournable pour les habitant.e.s de Watermael-Boitsfort et de ses alentours, la Fête des Fleurs se déroulera le 5 juin 2022 aux abords de la Maison communale.

Entre acrobates voltigeurs, voyages sensoriels, musique, folie et envoûtements, la journée qui rassemble plus de 4000 personnes alliera découverte, joie et convivialité, pour le plaisir des petit.e.s et des grand.e.s.

> Missions possibles:
partenariat médias, stratégie réseaux sociaux et web, sponsoring, graphisme, ...

En fonction de la date de début du stage et intérêts du stagiaire, nous discuterons des missions confiées.

50 ans de La Vénerie:

Campagne de récoltes de récits et témoignages dans le cadre du 50e anniversaire du Centre culturel.

> Missions possibles:
stratégie réseaux sociaux et web, élaboration de dispositif de récoltes, récolte active et rencontre avec les publics (médiation)
En fonction de la date de début du stage et intérêts du stagiaire, nous discuterons des missions confiées.

La Vénerie est le Centre culturel de Watermael-Boitsfort. Elle propose de multiples projets participatifs et culturels: une programmation cinéma, arts de la scène, des ateliers créatifs et des expositions. Son travail engagé cherche à susciter le partage, le désir d'apprendre et la participation des citoyens et des acteurs associatifs en vue d'un monde plus durable et équitable. Installée à l'Espace Delvaux et aux Écuries, La Vénerie explore aussi d'autres espaces pour valoriser le patrimoine culturel local et construire avec tou.te.s.

MODALITÉS ET CANDIDATURE :

PROFIL

Étudiant.e en Communication, Gestion Culturelle, Arts du Spectacle ou Médiation Culturelle.

Motivé.e, rigoureux.se, dynamique, autonome, organisé.e

Bonne orthographe, bonne aptitude à la rédaction

Aisance sur les réseaux sociaux

Intérêt pour la photo et la vidéo (caption et montage)

Bonne connaissance de la Suite Office
Connaissance de la Suite Adobe est un plus

Intérêt pour le secteur culturel

RÉGIME

A convenir : mi-temps minimum

Durée à convenir: minimum 3 mois

Date de début : à convenir

Stage non rémunéré

CANDIDATURE

Envoyez votre CV et lettre de motivation à Laure Houssiau à l'adresse suivante : com@lavenerie.be

LIEUX DES PRESTATIONS

La Vénerie/Espace Delvaux

Rue Gratès, 3 - 1170 Watermael-Boitsfort

www.lavenerie.be